

発想力・企画力強化ワークショップ

参加者募集のご案内

本ワークショップは、アイデアの発想⇒収集⇒具体化⇒実践 プロセスの体験を通じて、発想法の基本、ビジネスプラン立案のコツを学びます。講師は、多様な業種や職種にて人材育成や起業支援の経験が豊富な経営コンサルタント2名です。講師や仲間との活発なコミュニケーションを通じて、社会人デビュー直前の不安を解消して、自信を持って社会へ一歩を踏み出す準備を仕上げましょう。

- 日程：2022年2月17日(木)～2月18日(金)の2日間
- 時間：9時～17時
- 会場：工学部C棟2階 C212
- 対象：主に工学系MC2年次。ただし、工学系の他の学年(学部生と大学院生)の申込を妨げない。
- このセミナーで期待できること：

・多様なアイデアを生み出す手法、ビジネスプラン立案の急所を学べる

・グループワークを通じて、コミュニケーションスキルを向上できる

【カリキュラム】

日程	主な内容
1日目 午前	<ul style="list-style-type: none">・はじめに・固定観念を打破するウォーミングアップ・様々な発想法の基本を学ぶ+（グループワーク）
1日目 午後	<ul style="list-style-type: none">・テーマ設定の落とし穴・問題解決の基本手順・テーマ設定（グループワーク）・問題解決のアイデア出し（グループワーク） *講師からの問いかけやアドバイスによりブラッシュアップ・アイデア発表会
2日目 午前	<ul style="list-style-type: none">・ビジネスプランの基本ルール・アイデアを企画書に落とし込む（グループワーク） *各自がリーダーとなり作成 ⇒ グループ内で統合 *講師からの問いかけやアドバイスによりブラッシュアップ
2日目 午後	<ul style="list-style-type: none">・ビジネスプラン発表会・ふりかえりとフィードバック・企画を実現するための心構え・まとめ

- 講師：株式会社OCL 代表取締役 四ッ柳 茂樹 氏
代官山マナーブ チーフトレーナー 岡 雅史 氏
- 定員：20名（申込者多数の場合は、先着順。ただし、MC2年次を優先とする。）
- 申込締切：2月15日(火)17時
- 申込方法：2日間フル参加を条件とします。
右のQRコードから参加登録してください。
アクセスにはELMSのアカウントが必要です。
後日参加の可否をメールにて連絡します。

